

# Bilan PWCA 24 octobre 2014 chez Manu et JC.

	<i>Analyse, et bilan de la manifestation</i>	<i>Préconisation pour le futur</i>	<i>Décision du comité directeur de la ligue</i>
<i>Finance</i>	<i>Souci avec les financements pas de versement de la mairie, de la Région Pour l'instant on a pas de budget précis pour faire un bilan détaillé.</i>	<i>Le budget doit être plus suivi. Il y a trop d'aléa.</i>	
<i>Date de la compétition</i>	<i>Compétition une semaine trop tôt, moins d'hébergement, pb pour loger les chinois, concurrence du zot movie le samedi soir et de la semaine précédant le grand raid</i>	<i>Avancer la date d'une semaine Open le 26 et 27 sept 29 30 sept 1 2 et 3 octobre à bloquer immédiatement à la PWCA et FAI et informer la FFVL</i>	
<i>invité</i>	<i>Invitation très positives avec bcp de nationalités et de très bons pilotes, cependant le statut invité pose question les pilotes pour certain n'ont payé ni leur hébergement, ni leur billet d'avion, ni leur inscription...</i>	<i>Tout le monde paye son inscription sauf les gens qui s'investisse pour l'organisation <b>dans l'hébergement</b>. L'organisation prend le billet d'avion. Les pilotes signent une charte dans laquelle il s'engage à payer leur inscription, et il se débrouille pour leur hébergement.</i>	
<i>compétition</i>	<i>Pas demandé l'élection du comité de pilote, au déco une table plus grande avec 5 chaises une petite table pour Brad, il faut deux tableaux avec format Sur le plan sportif, résultat représentatif mais deux manches très moyennes. Valeur des paramètres injustes Petit déj et sandwich top. Grand regret d'avoir eu des conditions si médiocre pour une telle énergie déployée, mais bravo à Laurent d'avoir tiré trois manches quand</i>	<i>Trouver un site de sud soit Antenne du plate, soit vers les Avirons pour déco par vent du nord. Passer à 25 km nominal pour le calcul des points. Refaire le système des portes mais prévoir les assises. Remise de prix bien, insister sur le hasard et le côté animation avec offre de repas et mise en valeur des restaurateurs, tour de manège. Liste avec nom de sponsors pilote et voile + couleur à inscrire au départ pour mise en valeur marque et suivi</i>	

	<i>même.</i>	<i>voile dans le ciel.</i>	
<i>navette</i>	<i>Laver les navettes avant utilisation, 5 navettes dont 2 communes bon résultats bus semble suffisant pour monter au déco, et on se débrouille ensuite</i>	<i>Grand bus pour monter au déco, puis rotation de petite navette, nombre à définir selon nombre de pilotes.</i>	
<i>Bar</i>	<i>3200 euros de facture Bourbon pour 4500 en caisse à priori on est déficitaire Pas assez sérieux, gachis important, il n'est pas normal de pas gagner de l'argent sur le poste bar.</i>	<i>Une même personne à la caisse, et personne ne sert sans ticket, on ne sert que des bières avec verres consignées, engager une personne pour gérer le bar sans emprise affective, faire une formation pour servir sans gaspiller la bière..</i>	
<i>village</i>	<i>Echec des stands échec du village en général, pas de fréquentation en journée, peu de passage en soirée...</i>	<i>Refaire le village devant le spot de surf qui semble mieux adapté pour nous.</i>	
<i>restauration</i>	<i>Galettes mexicaines 252 tickets opération commerciale petite mais non négative Albert traiteur ? cheese kebab plutôt bonne pour le commerçant. Grosse satisfaction des pilotes et du staff</i>	<i>Organiser autrement le village, restauration sur la même zone, bar et musique plus loin.</i>	
<i>Groupe de musique, vie au village</i>	<i>Peu à pas de spectateurs au concert, échec du concept parapente, visiteurs qui viennent pour la musique. La com a été bien faite, programme dans revue agenda, 8 fois l'affiche sur le Jir et 8 fois sur le Quotidien, annonce trois fois par jour sur Réunion première du concert et de l'évènement, affiche distribuée dans 15000 boites au lettre st Leusienne... Les gens ne viennent pas parce-qu'ils ne sortent pas en semaine, et pas parce-qu'il ne sont pas informés. Pas de groupe de musique créole également, ou groupe insuffisamment connu pour ramener du monde</i>	<i>Recentrons nous sur nos fondamentaux, le parapente, et laissons tomber le mythe Manapany Surf festival, passons de la vidéo de parapente ou de sport de nature, repartons devant le spot de surf pour une ambiance plus festive, et un autre concept à fouiller si cela est possible. Choisir un bon groupe pour le vendredi et ou le samedi, à voir. Le village doit servir à la restauration et aux festivités pilotes, remise de prix, musique, bar, passage de vidéo et photo de la journée + une fois que les pilotes sont partis se coucher, musique, danse avec radio bazar</i>	

		<i>pour les visiteurs.</i>	
<i>Délégations chinoises</i>	<i>Délégation enchantée bcp compte revenir le chef a proposé aux parapentistes de venir aussi sur la muraille de chine pour un voyage en chine</i>	<i>Faire un voyage en chine du 18 mai et pour les chinois les accueillir pour soit la compétition soit la découverte.</i>	
<i>structure</i>	<i>Algeco pc était suffisant, pas de ligne internet pour les pilotes, manque un algéco pour stockage voile, matériel pilote.</i>	<i>Trois algécos + une tente wifi pour se connecter à voir le système ligne fixe avec routeur</i>	
<i>Com partenaire privé</i>	<i>SFR est-il un bon partenaire ?Des lots commerciaux SFR ont été retrouvés dans le village. Réponse : sfr offre des carte sim pour un montant de 6000 euros + des éclairages, c'est donc un bon partenariat, des lots sont bien comme les serviettes . A noter une connexion sur la clef insuffisante pour assurer en direct le live tracking.IRT partenariat probant lycra sympa , mais non prise en charge de Jean Mi. Caisse d'épargne, 3000 euros, sommes nous des clients ou aussi un partenaire car personne de la CE n'est venue. Air Austral : très bon partenariat merci Lucien ! et Will pour transfert en billet pas cher. Air Austral s'est déplacé deux fois sur la manif.</i>	<i>SFR, partenariat très utile, à compléter avec une connexion wifi pilote au village et une connexion plus puissante pour Brad. IRT : approfondir le partenariat en particulier prise en charge Jean Mi Caisse d'épargne est un partenaire intéressant, et il nous appartient de cultiver mieux notre relation. Air Austral : partenariat à développer davantage si possible.</i>	
<i>Com partenaire institutionnelle</i>	<i>région Réunion : le vice-président de la Région Serge Camatchy est venue et il nous a félicité. Il s'est engagé à rencontrer la Ligue après la manif pour travailler sur la filière. Conseil Général : bien présent deux fois, le CG nous aide avec ses moyens actuels, rappel, il a mis 450000 euros</i>	<i>Poursuivre un dialogue constructif avec la Région, le CG et la mairie de Saint-Leu.</i>	

	<p>sur le déco 800 et 150000 à Bellemène en 2003.</p> <p>Mairie de Saint-Leu : présent trois fois en nombre, la mairie nous aide en subvention pour la manifestation, mais n'a jamais rien fait pour le développement du vol libre ( site, installation sportive...) Nous avons engagé une discussion avec elle pour que cela change.</p>		
<p>Presse</p>	<p>Réunion première Jir Quotidien agenda ont relayé la manifestation de façon importante. Deux citations avec appel à concert sur Radio free dom, des reportages sur le portail SFr La télé Réunion première devait venir les deux jours annulés... Belle conférence de presse suivi par les deux quotidiens</p>	<p>Garder l'attaché de presse à la ligue .On est une petite manifestation en nbre de compétiteurs et de représentativité sur le territoire, mais on est bien suivi.</p>	
<p>Site de la ligue et face book</p>	<p>Sitevlr pas rempli et pas assez animé en temps réel. face book 80000 clics et 8500 j'aime sur le site de l'irt. Page public jean mi efficace</p>	<p>Animer de façon performante le site vlr , poursuivre le travail avec jean mi</p>	
<p>Fonctionnement des équipes</p>	<p>Pas assez de cadres nommés sur des tâches précises, tâches insuffisamment préparés à l'avance, il faut un vrai organigramme</p>	<p>Se réorganiser avec des chef de pôles, selon la formule à Patrick un chien un os Se préparer bien plus longtemps en amont</p>	